ASSINE

MODA

POR QUE AS NOVAS GERAÇÕES ESTÃO OBCECADAS COM A MODA DA TERCEIRA IDADE?

Impulsionados por perfis no Instagram e livros dedicados a capturar a moda de rua sênior, Millennials e Gen Z celebram o estilo de idosos de grandes cidades do mundo.

tendências

POR **MATHEUS KRÜGER**

19 de Abril de 2022

ASSINE NOSSA NEWSLETTER **INSCREVA-SE AQUI**

ASSINE

As rugas estão na moda. Não aquelas adquiridas por roupas de linho ao longo do dia, mas sim as linhas bem finas que aparecem no rosto à medida que envelhecemos. Nos últimos anos, Millennials e Geração Z estão celebrando os idosos pelos seus estilos por meio de perfis no Instagram dedicados a capturar o street style desse público. No Brasil, páginas como Velhos Parentes e Estilo Vovô registram a melhor idade de São Paulo e Rio de Janeiro, respectivamente, enquanto a Gramparents (@gramparents) traz o melhor da moda de rua sênior de Nova York e do mundo.

Kyle Kivijärvi, 37 anos, consultor de moda estadunidense e criador da Gramparents, diz que a prática regular de postar fotos de idosos em sua conta pessoal foi o combustível para lançar a página no verão de 2016. "Chegou um momento em que meu perfil era apenas street style e foi quando percebi que precisava de um espaço próprio dedicado a isso", relembra. Após trabalhar em um lar de idosos por alguns anos, o consultor passou a apreciar cada vez mais o estilo cativante desse público.

Inspirado pelo trabalho de lendas da fotografia de moda de rua, como Bill Cunningham e Scott Schumann, Kyle aproveitou o cenário de Nova York para testemunhar alguns dos melhores momentos do estilo urbano. Segundo ele, alguns locais em particular, como o Museu de Arte Metropolitano (MET), tornaram-se destinos populares para encontrar idosos elegantes, experiência que requer olhar afiado para conseguir um bom registro.

PUBLICIDADE

ASSINE NOSSA NEWSLETTER INSCREVA-SE AQUI

ASSINE

ASSINE NOSSA NEWSLETTER **INSCREVA-SE AQUI**

ASSINE

8,068 likes

gramparents

 @shojifujii

view all 55 comments

Add a comment...

Gramparents **gramparents**
Moscow, Russia

View profile

ASSINE NOSSA NEWSLETTER

INSCREVA-SE AQUI

ASSINE

gramparents

@_alinafrost_ #theshoeswewear

view all comments

Add a comment...

Gramparents **gramparents**
201K followers
View profile

ASSINE NOSSA NEWSLETTER **INSCREVA-SE AQUI**

ASSINE

View more on Instagram

9,217 likes
gramparents

@catcarvajal
view all 60 comments

Add a comment...

No entanto, a fim de ampliar sua audiência, o consultor passou a permitir que qualquer usuário envie sugestões de fotos. “As pessoas adoram fazer parte da página e enviar imagens de idosos aleatórios ou até de seus próprios avós. Adoro vê-las chegarem de todos os cantos do mundo.” Atualmente, além de registros que vão da Índia ao Reino Unido, a página conta com mais de 190 mil seguidores. Dentre eles, o falecido diretor artístico masculino da Louis Vuitton, Virgil Abloh, e Louise Trotter, diretora criativa da Lacoste.

Em solo brasileiro, a Velhos Parentes também embarcou na tendência. Dono de uma loja de roupas vintage em São Paulo, Vitor Diogenes, 25, conta que a ideia de criar, em 2020, um perfil para as fotos que fazia de idosos em brechós de igrejas e bazares surgiu após descobrir a Gramparents. “Eram registros pessoais que usava como referência na hora de garimpar peças para a loja”, diz. “Quando vi o que Kyle estava fazendo lá fora, me inspirei a fazer algo parecido aqui no Brasil”. Para Vitor, além de ajudar a quebrar estereótipos e preconceitos, a Velhos Parentes busca criar uma comunicação entre o público sênior e a nova geração. “São pessoas que já viveram e se vestiram muito mais do que a gente. Eles têm muito a nos ensinar”, afirma.

PUBLICIDADE

ASSINE NOSSA NEWSLETTER

INSCREVA-SE AQUI

ASSINE

View profile

ASSINE NOSSA NEWSLETTER **INSCREVA-SE AQUI**

ASSINE

View more on Instagram

69 likes

velhosparentes

-SÃO NOVOS TEMPOS. SE POSSÍVEL, NÃO SAIA DE CASA, E SE SAIR, USE MÁSCARA. CUIDEM DOS SEUS VELHOS PARENTES-

Add a comment...

Já a Estilo Vovô, com o designer Felipe Gutnik, 29, no comando do perfil, tem Copacabana, bairro com o maior número de idosos do Rio de Janeiro, sua principal inspiração. "Assim como o apelo clássico de Copa, com a arquitetura Art Déco, a maneira como os moradores se vestem sempre me fascinou", conta. Além da página, o designer divide o tempo na direção criativa da recém-lançada marca de roupas Welcome Sunny Garments. É entre entregas da etiqueta e passeios aos finais de semana pela orla da praia que Felipe encontra as verdadeiras joias da moda de rua avançada. "Me inspiro e sinto uma identificação muito forte com o que eles usam: peças confortáveis, com modelagem fluida e de qualidade. São atributos que a nova geração tem levado em conta na hora de se vestir", analisa.

PUBLICIDADE

estilovovo
Praia De Copacabana - Posto 6

View profile

ASSINE NOSSA NEWSLETTER **INSCREVA-SE AQUI**

ASSINE

View more on Instagram

137 likes

estilovovo

calça moletom, reebok

view all 5 comments

ASSINE NOSSA NEWSLETTER **INSCREVA-SE AQUI**

ASSINE

View more on Instagram

ASSINE NOSSA NEWSLETTER **INSCREVA-SE AQUI**

ASSINE

ASSINE NOSSA NEWSLETTER **INSCREVA-SE AQUI**

ASSINE

33 likes
estilovovo

Sweartshirt track suit
view all comments

Add a comment...

AUTÊNTICO E DESPRETENSIOSO

Além de perfis no Instagram, o fenômeno da atração pela maneira como pessoas da terceira idade se vestem também é impulsionado por grandes *players* da indústria da moda. Em fevereiro deste ano, Teddy Santis, designer por trás da marca estadunidense Aimé Leon Dore, foi nomeado diretor criativo da linha Made in USA, da New Balance. Na campanha de anúncio, no lugar de modelos da nova geração, o estilista apareceu rodeado de nova iorquinos sêniores que vestiam suas roupas do dia a dia. Em 2015, a grife francesa Céline escolheu Joan Didion (81 anos à época), escritora norte-americana falecida no final do ano passado, para modelar seus designs, enquanto a Prada convocou o ator Jeff Goldblum, 69, para encerrar o desfile masculino de inverno 2022.

ASSINE NOSSA NEWSLETTER INSCREVA-SE AQUI

ASSINE

Entretanto, na maioria dos precedentes, o look usado pelos modelos foi cuidadosamente orquestrado pela etiqueta. A grande novidade é o motivo pelo qual a nova geração é cativada na forma como idosos se vestem: sua naturalidade. “Diferentemente de influenciadores digitais e celebridades, eles não estão preocupados com tendências”, afirma Kyle, criador da Gramparents. “É uma maneira de se vestir muito orgânica e sem esforços que traz uma visão diferente sobre como enxergamos moda e estilo.”

É justamente a importância de abraçar a naturalidade do envelhecimento que a economista e artista plástica paulista Marisa Biondo, 63, reforça: “Apesar de ter sofrido bullying por não pintar o cabelo, aceitar o envelhecimento foi um passo importante para mim. Hoje procuro fortalecer minha personalidade com o que visto”, revela. “Fico impressionada, porque vejo as novas gerações se encantarem muito mais por roupas que usamos do que amigas minhas, por exemplo”.

ASSINE NOSSA NEWSLETTER **INSCREVA-SE AQUI**

ASSINE

The link to this photo or video may be broken, or the post may have been removed.

Visit Instagram

Para a jornalista estadunidense Valerie Luu, 34, o apelo pela moda de rua sênior está nas histórias por trás de cada personagem fotografado e entrevistado. Moradora de São Francisco, Valerie é coautora do fotolivro Chinatown Pretty, que documenta o estilo de rua dos idosos em Chinatowns por diversas cidades dos EUA. "Quando cidadãos sêniores se vestem, não necessariamente o fazem pela moda. É

ASSINE NOSSA NEWSLETTER INSCREVA-SE AQUI

ASSINE

conhecendo um pouco mais sobre seus valores, referências e histórias de vida".

ASSINE NOSSA NEWSLETTER **INSCREVA-SE AQUI**

ASSINE

1,300 likes

chinatownpretty

Sui Chen Shen, 86, was rocking shades of green and sleek gold sunglasses when we met her at a senior home in Vancouver. Love that neon cap!

view all 11 comments

Add a comment...

chinatownpretty
Hamilton Madison House

View profile

ASSINE NOSSA NEWSLETTER **INSCREVA-SE AQUI**

ASSINE

View more on Instagram

2,042 likes

chinatownpretty

Check out the pattern-mixing and golden smile on Lian Yun Chen, 86. She's one of the stylish poh pohs featured in Manhattan Chinatown section in our book. Speaking of NY, our friends @wingonwoandco, the oldest continually-run store in NY Chinatown, is holding their 4 year anniversary party and fundraiser for @wowprojectnyc, their community and artist residency program. We're donating 100% of our @bookshop_org affiliate book sales to their fundraiser from now till mid-August. Half of @wingonwoandco's fundraiser will go towards @wowprojectnyc programming, the rest will benefit NY Chinatown relief and police reform funds — all causes we hold close to our hearts.

view all 12 comments

Add a comment...

chinatownpretty
41 Ross Alley 舊呂宋巷 41號

View profile

ASSINE NOSSA NEWSLETTER INSCREVA-SE AQUI

ASSINE

View more on Instagram

555 likes

chinatownpretty

Estelle Kelley's parents divorced and placed Estelle and her sister in an orphanage in Oakland. The home for girls hired her out as a housekeeper while she was in high school. "It was a nightmare until I was 22," she said.

view all 18 comments

Add a comment...

Já para a consultora de moda Manu Carvalho, a atração das novas gerações pela moda da melhor idade está atrelada ao sentimento de afetividade em tempos difíceis. “Na minha visão, esse apelo com o estilo de pessoas mais velhas tem muito a ver com a busca de afeto durante a pandemia e, agora, em cenário de guerra”, analisa. “O afeto é um sentimento que também está diretamente ligado aos nossos avós”.

ASSINE NOSSA NEWSLETTER INSCREVA-SE AQUI

ASSINE

A VOZ E A VEZ DA EXPERIÊNCIA

Ainda que na última década marcas tenham incluído modelos 60+ em desfiles e editoriais de moda, o fenômeno não se tornou norma e o setor ainda continua a desejar em certos quesitos, como produtos inclusivos. “Com o envelhecimento, mudanças no corpo também acontecem e sinto que a oferta de produtos que atendem essa necessidade ainda pode ser mais diversa”, afirma Sheila O’Callaghan, jornalista que agora virou modelo sênior.

ASSINE NOSSA NEWSLETTER INSCREVA-SE AQUI

ASSINE

View more on Instagram

340 likes
sheilaocallaghan69

Red Monday for @farmrio 💋
view all 23 comments

Add a comment...

Segundo o relatório The World Population Prospects 2019, da Organização das Nações Unidas (ONU), a população mundial com mais de 65 anos será de 17% até 2050. Em 2019, era de 9%. No Brasil, o envelhecimento cresce a passos largos. A projeção do Ipea (Instituto de Pesquisas Econômicas Aplicadas) é de que pessoas com mais de 65 anos no Brasil passarão de 9,5%, em 2019, para 25,5% até 2060.

À medida que cresce, a população da melhor idade também se digitaliza e cumpre importante papel no consumo pela internet. De acordo com o Google Survey Black Friday de 2018, os consumidores maiores de 55 anos compraram 1,4 vezes mais do que a faixa entre 18 e 54 anos, durante a data promocional. No Brasil, pessoas acima de 60 anos movimentam 1,8 trilhão de reais por ano, de acordo com dados do Pnad-IBGE.

“O público da terceira idade é quem tem o maior poder de compra e por muito tempo foi deixado de lado nas comunicações das marcas”, afirma Daniela Penteado,

ASSINE NOSSA NEWSLETTER INSCREVA-SE AQUI

ASSINE

sua comunicação. Esses consumidores querem se sentir incluídos e representados. A era da autenticidade tem impulsionado representações mais realistas da beleza e, embora os produtos anti-idade ainda façam sucesso, a narrativa está se afastando do combate aos efeitos do envelhecimento e adotando uma postura 'sinta-se bem em qualquer idade'".

REDES SOCIAIS TERCEIRA IDADE IDADE ETARISMO ESTILO GRAMPARENTS VELHOSPARENTES ESTILOVOVO CHINATOWNPRETTY MODA DE RUA STREET STYLE TENDÊNCIAS

NEWSLETTER

Receba este e outros conteúdos exclusivos da ELLE com curadoria especial da nossa equipe, direto no seu e-mail.

Digite seu e-mail

Declaro que li e concordo com os termos de uso e com as políticas de privacidade*

Cadastrar

ASSINE NOSSA NEWSLETTER **INSCREVA-SE AQUI**